TikCars

Portal de clasificados de motor

Motivo Fundacional

- **Plataforma del Motor** creó **Tikcars.es** con un objetivo principal->**reducir al máximo el coste de publicidad** a sus asociados**.**

- **Cansados** de financiar a las grandes plataformas publicitarias a costa de la **disminución de nuestros beneficios.**

- **Hartos** de pagar cada vez más por anunciar nuestros coches, se nos olvida que **somos los propietarios** del negocio y no los portales de clasificados, por lo que no pueden quedarse con esta parte **tan desproporcionada** de nuestro beneficio.

- **Cuanto más invertimos** en ellos **menos decidimos,** dominan el mercado e imponen las tarifas.

- Cuanto más les hacemos crecer, **más dependemos de ellos:** el coste de publicidad para la venta de un coche hoy en dia es muy alto, **son prácticamente socios de nuestros negocios.**

Precio medio por lead en portales de clasificados

- **¿Qué es un Lead?** -> Cada contacto que recibimos de un interesado en la compra de un vehículo (email, llamada, …)

- **Coste medio de cada lead** por plataforma* :
  - Coches.net = **24 €**/lead *
    - con el paquete básico
    - si le sumamos los paquetes de visibilidad (top, supertop….) el precio se dispara
  - Sumauto = **18 €**/lead * con el paquete básico-> con visibilidad es incluso superior
  - Coches.com = **13 €**/lead *
  - Wallapop = **12 €**/lead *
  - Tikcars.es = **8 €**/lead

* Datos obtenidos de la información remitida por nuestros asociados en diversas encuestas realizadas

Precio medio* por lead en portales de clasificados

coches.net

24 €/lead *

SUMAUTO

18 €/lead *

TikCars

8 €/lead

*10€/lead si no eres asociado

wallapop

12 €/lead*

coches.com

13 €/lead*

* Datos obtenidos de la información remitida por nuestros asociados en diversas encuestas realizadas

TikCars

Coste por Lead (CPL)

- **Tikcars.es** es, sin duda, **el portal mas económico** en venta de CPL
  - Porque no hay ánimo de lucro
  - Porque cobra el lead a precio de coste
  - A veces incluso menos dependiendo de muchos factores
    - coste del CPC (coste por clic)
    - optimización de campañas
    - competencia

- **Nuestros objetivos:**
  - **Ayudarte** a vender el vehículo
  - Hacer el portal cada vez **más competitivo** para poder mantener este CPL
  - **Crecer en cuota de mercado** para evitar que, quienes lo tienen monopolizado, incrementen sus tarifas de manera desproporcionada.

Coste por venta (CPV)

- **¿Qué es CPV?** -> Es el coste de la inversión en publicidad por cada coche vendido

- Coste medio de cada venta (CPV) por plataforma:
  - Coches.net = **226 €***
  - Sumauto = **306 €***
  - Coches.com = **323 €***
  - Wallapop = **312 €***
  - **Tikcars.es = 56 €***

- El coste por venta en algunos portales es **casi la mitad del beneficio** neto de la venta de un vehículo

- El CPV de nuestro portal SI es asumible, siendo una parte casi insignificante del beneficio de la venta de un vehículo

¡Te vamos a ayudar sin convertirnos en tus socios!

* Datos obtenidos de la información remitida por nuestros asociados en diversas encuestas realizadas

TikCars

Coste por venta (CPV)

TikCars

CPV=56€*

coches.net

CPV=226€*

SUMAUTO

CPV=306€*

wallapop

CPV=312€*

coches.com

CPV=323€*

* Datos obtenidos de la información remitida por nuestros asociados en diversas encuestas realizadas

Los propietarios de los portales

Coches.net → Adevinta (Grupo Editorial) ✗

Sumauto → Vocento (Grupo Editorial) ✗

Wallapop → Portal de anuncios horizontal, no especializado ✗

Coches.com → Banca ✗

✓ **TikCars** → **Profesionales automoción** ✓

Los propietarios de otros portales

- No pertenecen al sector
- No conocen nuestras necesidades reales
- No conocen nuestra problemática
- Su interés es puramente económico

Los propietarios de otros portales

Aprovechan cada vez más nuestra dependencia a la venta ONLINE para crear este sistema

SUBIR TARIFAS → GENERAR MÁS INGRESOS/ INVERTIR MÁS EN MARKETING → TENER MÁS CUOTA DE MERCADO

Lo que conlleva a

SUBIR TARIFAS → INCREMENTO DE LOS COSTES DE VENTAS → MENOS BENEFICIO PARA EL COMPRAVENTA

Datos económicos

- Los portales de clasificados obtienen grandes beneficios a costa de nuestros negocios
  - Beneficio bruto **Adevinta Spain** 2019 -> **60 Millones de €**
  - Beneficio bruto **Vocento** 2019 -> **49,6 Millones de €**

- Beneficio bruto **Tikcars.es** 2021 -> **0€ (reinvertimos el 100% en publicidad)**

Contenido portales de motor

- **Coches.net :** 162.000 vehículos de profesionales, muchos de ellos duplicados, triplicados (multi-provincia) por lo que el contenido real de coches es mucho menor

- **Sumauto :** 111.000 vehículos de profesionales (muchos duplicados en varias provincias) por lo que el contenido real es mucho menor.

- **Coches.com :** 84.000 vehículos de profesionales con la misma problemática de los dos anteriores.

- **Tikcars.es :** 38.000 vehículos **UNICOS** de profesionales.
  - En tan solo 5 meses
  - Más de la mitad del contenido real de profesionales de Sumauto
  - Más de un tercio del contenido profesional real de coches.net

Otras ventajas de publicar en Tikcars.es

- Sabemos que llevas mucho tiempo harto de los portales de clasificados porque son caros o no te dan resultados, buscando alternativas sin encontrarlas, creemos que somos esa alternativa si te unes a nosotros.

- **Sin cuotas mensuales**, **ni pagos por anticipado**, sólo pago por éxito por lead recibido, además de tener un equipo de profesionales a tu disposición para que esos leads sean de calidad.

- Si eres asociado de Plataforma del Motor eres **co-propietario del portal**

- Queremos ser en el **primer marketplace de coches** donde toda la venta del vehículo se haga online.

- Precio de lead al **coste mínimo** (5€/lead ->actualmente no hay competencia)

- **Reinversión del 100%** de los ingresos lo que garantiza un inversión mayor en marketing y un crecimiento más rápido que nuestra competencia.

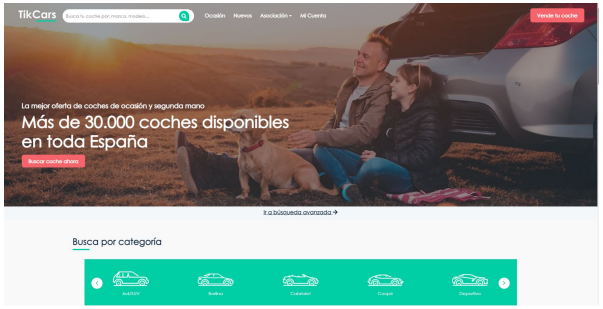
- El propietario es una asociación **sin ánimo de lucro**

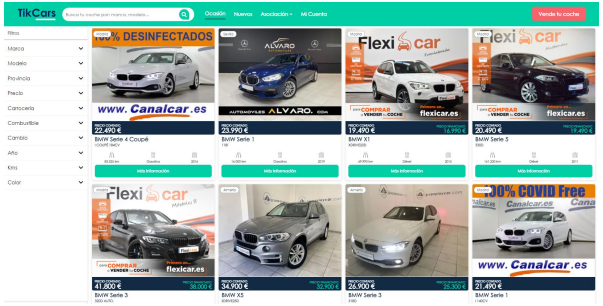
- Somos el único portal que **te permitirá tener más independencia** y un **coste por venta** más ético y **racional**.

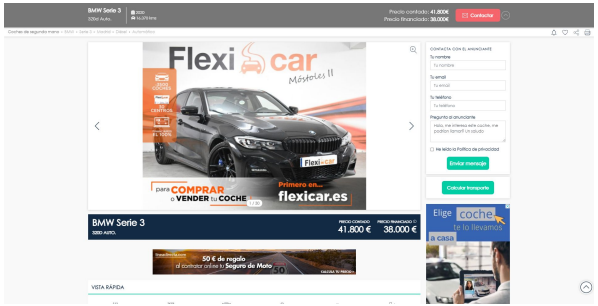
TikCars

El portal de clasificados TikCars

- Propio y autogestionado
- Desarrollado en un tiempo record (3 meses)
- Inversión propia
- Con lo mejor de cada portal de la competencia
- Desarrollado por ingenieros y profesionales del sector de los clasificados
- Flexible, escalable, modulado, eficiente
- Diseño moderno y responsivo







Algunos de Nuestros Socios

grupoconcesur AUTOMOCIÓN

CarPlus

BERROCAR AUTOMÓVILES DE CONFIANZA

automotor Dursan

KURUMA

Flexicar

hrmotor.com

Canalcar

ALHAMBRA AUTOMÓVILES

GNA Grupo Nieto Automoción

GRUPOANGAL AUTOMOCIÓN

C DE SALAMANCA Since 1907

CAEIRO DACIA RENAULT NISSAN

grupo PLAYCAR

Cars&Cars

PEUGEOT AUTODISA

AUTOSMOLIÈRE Elige confianza

AUTOFESA

AUTOSRIVADA

TikCars

Únete a nosotros, únete a TikCars

Contacto
Email : info@plataformadelmotor.es
Teléfono: 625713874

Gracias por tu Atención