

inventario.pro

# CONDICIONES ESPECIALES INVENTARIO.PRO

## PARA LOS ASOCIADOS A PLATAFORMA DEL MOTOR

---

ACTUALIZADO A  
JUNIO 2020 V1



# RESUMEN DEL ACUERDO ALCANZADO



+

inventario.pro

Contacto en [inventario.pro](https://www.inventario.pro):  
Edu Bayo | 659 09 29 33 | [ebayo@inventario.pro](mailto:ebayo@inventario.pro)

## QUÉ

- Plataforma del Motor e inventario.pro van a colaborar en varias iniciativas de IMPACTO POSITIVO para todos los Asociados a Plataforma del Motor

## QUIÉN

- Se trata de dos entidades muy útiles para los compraventas multimarca
- Plataforma del Motor – paso a paso se está consolidando paso a paso como la Asociación de Compraventas del Motor de referencia en el mercado español
- Inventario.pro – plataforma de servicios digitales especializados en Automoción, con soluciones específicas para compraventas multimarca que son referencia por su calidad y fiabilidad

## CÓMO

- **CONDICIONES ESPECIALES** para asociados Plataforma del Motor en web y multidifusión a portales entre otros servicios (ver página Siguiente)
- **GARANTÍA DE PASARELA** con el futuro portal de Plataforma del Motor (si un asociado quiere pero no puede publicar allí sus coches, inventario.pro le proporcionará una cuenta para hacerlo. **NADIE DEBE QUEDARSE ATRAS**)
- **PATROCINIO** de inventario.pro de Plataforma del Motor, inventario.pro apoyará económicamente a la asociación
- **PARTICIPACIÓN** de inventario.pro con contenidos de calidad, acciones formativas y preparación de nuevos proyectos para los compraventas multimarca

## CUÁNDO

- Acuerdo YA VIGENTE desde Mayo 2020

# CONDICIONES ESPECIALES PARA ASOCIADOS

## Web del Compraventa multimarca

- Coste 2020 de la web básica = a partir de 490 euros pago único
- Ventajas Asociados Plataforma del Motor
  - Descuento directo de 150 euros sobre el precio final
  - No pagar cuota mensual de web hasta julio 2020
  - Reducción de la cuota web de 29 a 19 euros al mes

## Multidifusión del stock a portales

- Precio tarifa 2020 = 1 euro coche y mes, IVA no incluido
- Ventajas Asociados Plataforma del Motor
  - Descuento perpetuo del 20% sobre el precio tarifa mientras sea asociado (ej. Cuenta con 50 coches cuesta 40 euros al mes en lugar de 50 euros al mes)
  - No pagar cuota mensual de multidifusión en junio 2020

## Marketplace Profesionales B2B

- Ventajas Asociados Plataforma del Motor
  - No pagar cuota mensual de uso hasta diciembre 2020 mientras sea asociado

Contacto en [inventario.pro](https://www.inventario.pro):

Edu Bayo | 659 09 29 33 | [ebayo@inventario.pro](mailto:ebayo@inventario.pro)



## **PRESENTACION DE EMPRESA**

- 1. SOBRE NOSOTROS**
- 2. QUE HACEMOS**
- 3. QUE PROPONEMOS**

Mayo 2020

# A. SOBRE NOSOTROS

---

QUE ES INVENTARIO.PRO

MISION Y VALORES

DIRECCION DE LA EMPRESA

10 PUNTOS DIFERENCIALES

OTROS PUNTOS DE INTERES

inventario.pro

# QUÉ ES INVENTARIO.PRO

Es una plataforma de **servicios digitales**  
Especializada en el sector Automoción \*

*\* Abarca desde grupos de automoción, fabricantes, concesionarios oficiales o multimarca, pymes o autónomos, hasta medios de comunicación, portales o startups del sector automoción*

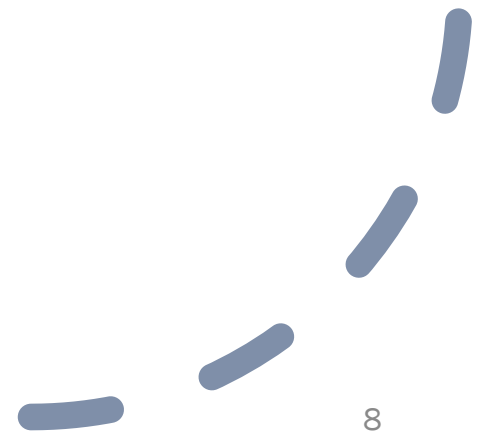
# QUÉ ES UN SERVICIO DIGITAL

Cualquier servicio basado en la **generación, procesado y envío de datos** que genere **valor**, en forma de:

- Generacion de negocio
- Ahorro de tiempo
- Ahorro de dinero

# NUESTRA MISION

Ayudar a Profesionales de la Automoción  
A que generen Valor  
Mediante el uso de Servicios Digitales





# NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES

- Orientación a objetivos
- Proactividad
- Flexibilidad y adaptabilidad al cliente
- Excelencia en el servicio
- Fiabilidad en la ejecución
- Equilibrio coste beneficio

# NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES



## EDU BAYO

- Accenture (1992-1998)
- Winterthur (1998-1999)
- Director General Online Anuntis (2000-2004)
- Director Online Anuntis Segundamano para Empleo e Inmobiliaria (fotocasa.es, laboris.com) (2004-2006)
- Consultor Clasificados online en Grupo Godó (2007-2009)
- Consultor Clasificados inmobiliarios en Yaencontre (2007)
- Cofundador de SEOGuardian (2010-hoy)
- Cofundador de Bint (2007-hoy) – CEO & CoFounder



## JOHN SHAW

- Creador y Fundador de coches.net y motos.net, vendidas a Trader Segundamano (1996-1998)
- Director General Online Trader Spain - Segundamano (1998-2004)
- Director Online Anuntis Segundamano para Motor y Clasificados (coches.net, segundamano) (2004-2006)
- Consultor Clasificados online en Schibsted Classified Media (2007)
- Cofundador de SEOGuardian (2010-hoy)
- Cofundador de Bint (2007-hoy) – CTO & CoFounder

# 10 PUNTOS DIFERENCIALES

Tenemos varios **puntos fuertes y diferenciales** que os pueden ayudar a decidir por nuestros servicios

1. **Especialización total** en Automoción
2. **Equipo experimentado** y muy dinámico
3. Damos servicio al **mercado desde 2009**
4. **Aportamos valor** desde el primer momento
5. Plataforma **compatible y abierta** con cualquier otro proveedor digital
6. Damos servicios **100% especializados** en automoción
7. Os aportamos servicios y ejecución de **alta calidad y total fiabilidad**
8. **Excelente Servicio** de Soporte
9. Tenemos **prestigio y buenas referencias** tanto de clientes como de portales con los que nos integramos (consultadles al respecto acerca de nosotros)
10. Estamos **muy atentos a los avances y mejores prácticas** en todo el mundo en lo referente a servicios digitales orientados a automoción

# OTROS PUNTOS DE INTERES

- Patrocinadores Plataforma del Motor
- Patrocinadores Congreso Faconauto
- Patrocinadores Foro VO y Posventa
- Somos Google Partner
- Somos Ganvam Partner

# B. QUÉ HACEMOS

---

SERVICIOS DIGITALES MAS DESTACADOS

inventario.pro

# **SERVICIOS DIGITALES MAS DESTACADOS**

1. SITIOS WEB
2. MULTIDIFUSION DEL STOCK
3. BOTS (AUTOMATIZACIONES E INTEGRACIONES)
4. MARKETPLACE PROFESIONALES B2B

# 1. SITIOS WEB

- Estamos considerados como uno de los mejores constructores de sitios web de Automoción del mercado español
- Creamos webs específicas y adaptadas para cada caso:
  - Web de grupo de automoción
  - Web de concesionario oficial
  - Web de la marca VO del grupo
  - Web canal profesionales B2B de grupo
  - Web del compraventa multimarca
  - Landing pages para campañas
- Detalle completo en <https://www.inventario.pro/sitios-web-automocion/>
- Ejemplos, referencias y clientes concretos: contactar con Edu Bayo (659092933)

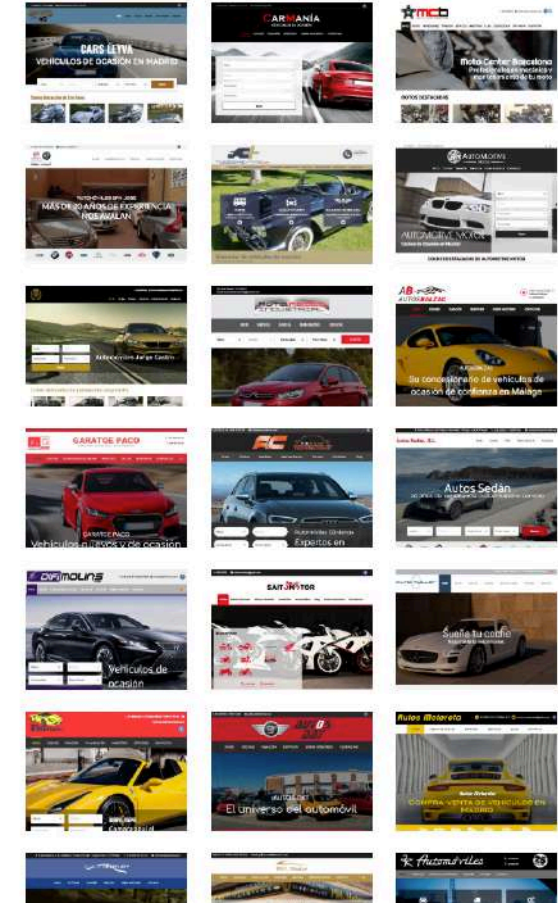
# 1. SITIOS WEB

## Prestaciones destacadas

- Web responsive y de carga rápida y optimizada
- Whatsapp integrado
- Integra leads con el CRM que se indique
- Stock sincronizado desde DMS o entrada directa
- Apto para campañas de trafico
- Mercado de analítica web avanzado
- Diseño a medida
- Entrega llaves en mano
- Coste de puesta en marcha muy optimizado

Lista completa de las prestaciones:

<https://www.inventario.pro/sitios-web-automocion/>





## 2. MULTIDIFUSION DEL STOCK

- Reconocidos como uno de los mejores (si no el mejor) de los multipublicadores del mercado español
- Recomendados por todos los portales premium
- Cubrimos el 100% de los portales premium
- Incluimos envío a una red adicional de portales asociados (gratuitos)
- Entrada directa en la herramienta inventario.pro Gestión o bien con carga automatizada desde los ficheros del cliente
- Posibilidad de generar una salida a medida de cada cliente solamente con su propio stock (ej. Para su propio sitio web)

# 2. MULTIDIFUSIÓN DEL STOCK DE COCHES

CON SALIDAS HACIA:  
PORTALES PREMIUM  
PORTALES ASOCIADOS  
Y TUS REDES SOCIALES  
100% AUTOMATIZADO

inventario.pro

## PORTALES PREMIUM:

- Adevinta (coches.net, milanuncios, vibbo), Sumauto (Autoscout24, Autocasión), Wallapop, coches.com, Niw.es, Plataforma del Motor
- Llevamos vuestro stock de coches de ocasión actualizado de manera automática a portales de pago de los cuales el grupo sea cliente activo.
- Se ahorra mucho tiempo al no tener que re-entrar anuncios ni cargar fotos de los coches en dichos portales, nos ocupamos nosotros de llevarlos.

## RED DE PORTALES ASOCIADOS:

- Llevamos vuestro stock de coches de ocasión actualizado de manera automática a más de 40 portales asociados
- Salida específica hacia neomotor, buscocoches, trovit, mitula, canovo entre otros
- Su publicación generará contactos adicionales de personas interesadas en vuestros coches
- No requiere vuestro registro como cliente ni ningún esfuerzo, ya nos ocupamos nosotros.

## PREMIUM



## RED DE PORTALES



### 3. BOTS (AUTOMATIZACIONES E INTEGRACIONES)

- Los Bots de inventario.pro son programas automatizados que evitan tareas repetitivas y manuales realizadas hasta ahora por personas
- Se pueden instalar en la cuenta de inventario.pro del profesional de tal modo que le liberará de tiempo
- Sirven para ahorrar tiempo muy valioso, reducir errores al copiar y mover datos y además pueden mejorar los contenidos del profesional de manera muy potente

# 3. BOTS (AUTOMATIZACIONES E INTEGRACIONES)



## Datos del anuncio del coche

Enriquecimiento del anuncio con mas información

- Eurotax
- DAT Iberica
- Carfax

Agrupación de los equipamientos del coche por capítulos



## Fotos del anuncio del coche

Reescalados y optimización de pesos

Marcas de agua  
Stickers promocionales (ej. Black friday, campaña)



## Sincronización con CRM

Con Walcu CRM  
Con Salesforce CRM  
Con Pipedrive CRM



## Import del stock

Desde cualquier DMS del mercado  
Desde B2Dealer  
Desde ficheros ad-hoc propios del cliente



## Export del stock

Hacia cualquier portal  
Hacia la web del cliente en XML  
Hacia el CRM del cliente  
Hacia “cuentas réplica” para coches net (otra provincia)  
Hacia sistemas de terceros



## Leads de portales

Lead robot (captura y envío al CRM de cualquier email de cualquier portal)  
API de captura de información del lead



## Multimedia (prox.)

Videos del coche creados automatizadamente para social media  
Integraciones con Plataformas Video 360º



## Pricing y repricing (prox.)

Asistente para pricing (usando servicio big data)  
Análisis regular de la cartera para repricing

# 4. MARKETPLACE PROFESIONALES B2B



Es un nuevo servicio digital ofrecido por inventario.pro  
Lanzado en 2019



Permite COMPRAR y VENDER coches ENTRE PROFESIONALES



El profesional puede operar SIN PAGAR COMISION  
Ni por la compra  
Ni por la venta del vehículo

# C. QUÉ PROPONEMOS

---

# QUÉ PROPONEMOS

- A. Entender vuestras necesidades actuales y futuras
- B. Buscar áreas de colaboración
- C. Presentaros una propuesta
- D. Poder trabajar con vosotros

# CONTACTO EN INVENTARIO.PRO

**Persona de contacto:**

Edu Bayo (CEO & Founder)

**Teléfono:**

+34 659 09 29 33

**Email:**

ebayo@inventario.pro



inventario.pro



# GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

FIN DEL DOCUMENTO

inventario.pro